



ПРОФСОЮЗ РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ ПРОФСОЮЗА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19 декабря 2016 г.

г. Москва

№ 7-13

**О проведении в 2017 году
«Года профсоюзного PR-движения»**

В соответствии с Программой развития деятельности Профсоюза на 2015-2020 гг. одними из важнейших стратегических целей развития Профсоюза является его организационное, кадровое и финансовое укрепление, повышение профессионализма кадров и актива, совершенствование информационной составляющей уставной деятельности.

На VII съезде Профсоюза было отмечено, что для успешной реализации уставной деятельности, дальнейшего укрепления взаимодействия с социальными партнёрами, мотивации профсоюзного членства и стимулирования активности членов Профсоюза необходимо вести работу по формированию современного, позитивного имиджа Профсоюза, последовательно совершенствовать информационную работу, опираясь на современные формы и методы связей с общественностью и новейшие информационно-коммуникационные технологии. Для реализации этих задач, в целях совершенствования информационной работы **Исполнительный комитет Профсоюза ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Одобрить Примерный План мероприятий «Года профсоюзного PR-движения» (Приложение №1).

2. Для эффективной реализации мероприятий «Года профсоюзного PR-движения» утвердить состав Координационного совета по проведению мероприятий Года (Приложение № 2).

3. Региональным (межрегиональным) организациям Профсоюза:

3.1. В соответствии с Примерным Планом мероприятий «Года профсоюзного PR-движения» разработать и реализовать комплекс региональных (межрегиональных) мер, направленных на совершенствование информационной работы на уровне местных и первичных организаций Профсоюза.

3.2. Провести дополнительный мониторинг состояния информационных ресурсов и информационной работы на всех уровнях структуры Профсоюза.

3.3. Активно использовать возможности Советов молодых педагогов в реализации целей и усилении работы по мотивации профсоюзного членства.

4. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителей Председателя Профсоюза М.В. Авдеенко, В.Н. Дудина.

Председатель Профсоюза

Г.И. Меркулова

ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН мероприятий «Года профсоюзного PR-движения»

1. ВВЕДЕНИЕ

Генеральный Совет ФНПР постановлением от 26 октября 2016 года № 5-4 п.2.2 принял решение объявить 2017 год «Годом профсоюзной информации». Поддерживая решение Генерального Совета ФНПР и в соответствии с реализацией соответствующих разделов Программы развития Общероссийского Профсоюза образования на 2015-2020 годы Центральный Совет Профсоюза принял решение объявить 2017 год – «Годом профсоюзного PR-движения».

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОДА

Год профсоюзного PR-движения проводится с целью дальнейшего улучшения и развития информационной работы в Профсоюзе, формирования положительного имиджа Профсоюза, популяризации его деятельности в сфере образования и обществе; укрепления взаимодействия с социальными партнерами, усиления мотивации профсоюзного членства, стимулирования социальной активности членов Профсоюза, а также расширения возможностей организаций и членов Профсоюза по поиску, получению и распространению качественной профсоюзной информации.

Год профсоюзного PR-движения призван повысить гласность и эффективность информационной работы выборных профсоюзных органов, профсоюзного актива, а также содействовать обобщению и распространению опыта применения современных информационно-коммуникативных технологий в деятельности профсоюзных организаций, популяризации и укреплению имиджа Профсоюза в обществе.

Главными задачами Года профсоюзного PR-движения являются:

- повышение качества профсоюзной информации и эффективное использование информационных ресурсов Общероссийского Профсоюза образования;
- обеспечения большей открытости деятельности выборных профсоюзных органов и на этой основе повышение корпоративной культуры в Профсоюзе;
- реализация в деятельности Профсоюза инновационного Проекта – Открытый (публичный) отчёт выборного профсоюзного органа;
- внедрение новых информационных технологий, обеспечивающих более оперативное и всестороннее информирование членов Профсоюза о деятельности Профсоюза по представительству и защите социально-трудовых прав и профессиональных интересов членов Профсоюза;

- развитие инновационного типа мышления в Профсоюзе и формирование климата, способствующего созданию, выявлению и внедрению инновационных форм работы в Профсоюзе;

- обучение профсоюзных кадров и актива формам и методам информационной работы с использованием новых информационных технологий;

- модернизация и развитие информационно-издательской деятельности Профсоюза (методических материалов, брошюры, буклеты и др.);

- активизировать процесс создания института общественных корреспондентов печатных и электронных изданий организации Профсоюза;

- разработка и подготовка информационно-методических рекомендаций по ведению информационной работы и мотивации профсоюзного членства (инструкций и справочников по разным вопросам информационной работы);

- создание собственных пользовательских групп в социальных сетях с целью расширения целевой аудитории.

3. ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН ГОДА ПРОФСОЮЗНОГО PR-ДВИЖЕНИЯ

В ходе реализации мероприятий Года предполагается:

- повышение квалификации и функциональной грамотности профсоюзных работников, ответственных за информационную работу в Профсоюзе, проведение регулярного обучения, ознакомления с новыми возможностями и направлениями PR-деятельности с использованием в программах обучения новейших информационных технологий;

- поэтапный переход на новые формы и методы информационной работы с использованием современных методик в области компьютерных технологий;

- содействие в работе выборных профсоюзных органов всех уровней структуры Профсоюза по обучению профсоюзных кадров и актива;

- активному применению и расширению дистанционных форм обучения;

- использование в практической деятельности профсоюзных организаций новейших средств визуального отображения информации, онлайн - видеоконференций, символики Профсоюза, PR-акций, интернет – конкурсов и др.